

# Step by Step Social Recruiting



## 1 Zielsetzung und Planung

- Ziele definieren:
  - Festlegen, welche Rekrutierungsziele du erreichen möchtest (z.B. Anzahl der Bewerbungen, Steigerung der Arbeitgebermarke).
- Zielgruppenanalyse:
  - Erstellen von Zielgruppen-Personas: Definiere demografische Merkmale, Interessen und berufliche Qualifikationen deiner idealen Kandidaten.
- Ressourcenplanung:
  - Budget für Social Recruiting festlegen.
  - Teammitglieder bestimmen, die an der Umsetzung beteiligt sind.

## 2. Auswahl der Kanäle

- Marktforschung durchführen:
  - Analysiere, welche sozialen Netzwerke und Jobbörsen von deiner Zielgruppe genutzt werden.
- Kanal-Auswahl:
  - Wähle die Plattformen aus, die am besten zu deiner Zielgruppe passen (z.B. LinkedIn für Fachkräfte, Instagram für jüngere Zielgruppen).
- Kanäle einrichten:
  - Erstelle oder optimiere Unternehmensprofile auf den ausgewählten Plattformen.
- Budget aufteilen:
  - Bestimme, wie du dein Budget auf die verschiedenen Kanäle verteilen möchtest.

## 3. Gestaltung der Anzeigeninhalte

- Anzeigen-Design planen:
  - Bestimme die Art der Anzeigen (Bilder, Videos, Texte).
  - Wähle passende Bild- und Videobibliotheken oder erstelle eigene Inhalte.
- Texte entwickeln:
  - Erstelle ansprechende und plattformgerechte Texte für deine Anzeigen.
  - Achte auf die Sprache und Tonalität, die zur Plattform und Zielgruppe passt.
- Content-Plan erstellen:
  - Entwickle einen Zeitplan für das Veröffentlichen der Anzeigen.



## Checkliste

# Deine Personal Brand



- 4. Durchführung von Tests**
  - A/B-Tests planen:
    - Erstelle verschiedene Varianten von Anzeigeninhalten (Bilder, Texte, Call-to-Actions).
    - Setze die A/B-Tests auf den ausgewählten Plattformen um.
  - Test-Performance überwachen:
    - Analysiere die Ergebnisse der A/B-Tests und wähle die leistungsstärksten Anzeigenvarianten aus.
- 5. Implementierung und Monitoring**
  - Anzeigen schalten:
    - Starte die Kampagnen gemäß deinem Content-Plan.
  - Leistung überwachen:
    - Nutze die Analysetools der Plattformen, um die Leistung deiner Anzeigen zu verfolgen (Klicks, Engagement, Bewerbungen).
  - Optimierung:
    - Passe deine Kampagnen basierend auf den Performance-Daten an.
- 6. Feedback und Anpassungen**
  - Feedback sammeln:
    - Sammle Rückmeldungen von Bewerbern und Teammitgliedern über den Rekrutierungsprozess.
  - Strategie anpassen:
    - Überprüfe regelmäßig die Strategie und nimm bei Bedarf Anpassungen vor, um die Effektivität zu erhöhen.
  - Ergebnisse dokumentieren:
    - Dokumentiere die Ergebnisse der Kampagnen und die gewonnenen Erkenntnisse für zukünftige Rekrutierungsstrategien.

