

WORKSHEET

Social Recruiting Strategie

Warum Social Recruiting?

- **Ziele:**

1. Verstehen, warum Social Recruiting wichtig ist.
2. Erkennen der Vorteile und Möglichkeiten.

- **Warum Social Recruiting unverzichtbar ist:**

1. Veränderungen in der Jobsuche und Arbeitgeberbewertung.
2. Nutzung sozialer Netzwerke durch Jobsuchende.
3. Vorteile der gezielten Ansprache und Kostenersparnis.

- **Vorteile:**

1. Gezielte Ansprache der richtigen Talente.
2. Stärkung der Arbeitgebermarke.
3. Flexibilität und Reaktionsfähigkeit auf Trends.

Übung:

Analyse deiner aktuellen Rekrutierungsstrategie: Notiere, welche Kanäle du derzeit nutzt und wie erfolgreich diese sind.

Übung:

Erstellung einer Zielgruppen-Persona: Definiere, welche Art von Talenten du erreichen möchtest und über welche sozialen Netzwerke sie wahrscheinlich zu finden sind.



WORKSHEET

Social Recruiting Strategie

Auswahl der besten Kanäle für deine Ads

- **Ziele:**

1. Die richtigen Kanäle für deine Ads auswählen.
2. Verstehen, wie du deine Reichweite maximieren kannst.

- **Analyse der Zielgruppe:**

1. Nutzung von Statistiken und Tools (Google Analytics, Social Media Insights).
2. Vergleich der Plattformen (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube).

- **Kanäle und Jobbörsen:**

1. Empfehlungen von Experten berücksichtigen.
2. Beliebte Jobbörsen und deren Nutzung.

- **Performance-Messung:**

1. Nutzung von Analyse-Tools.
2. Durchführung von A/B-Tests.

Übung:

Kanal-Analyse: Erstelle eine Tabelle, in der du die Vor- und Nachteile der verschiedenen Plattformen für dein Recruiting auflistest.

Übung:

Budgetplanung: Bestimme, wie du dein Budget auf die verschiedenen Kanäle verteilen möchtest.



WORKSHEET

Social Recruiting Strategie

Gestaltung effektiver Anzeigeninhalte

- **Ziele:**

1. Die richtigen Bilder, Formate und Texte für deine Ads auswählen.
2. Optimierung der Anzeigen durch A/B-Tests.

- **Bilder und Formate:**

1. Auswahl relevanter und hochwertiger Bilder.
2. Nutzung von Tools wie AdEspresso und Facebook Ads Library.

- **Texte:**

1. Plattformspezifische Sprache und Tonalität.
2. Erstellung kreativer und zielgerichteter Texte.

- **Optimierung:**

1. Durchführung von A/B-Tests.
2. Analyse der Ergebnisse und Anpassung der Strategie.

Übung:

Content-Entwicklung: Erstelle eine Reihe von Anzeigen mit unterschiedlichen Bildern, Formaten und Texten.

Übung:

Testplan: Entwickle einen Plan für A/B-Tests und analysiere die Ergebnisse.



WORKSHEET

Social Recruiting Strategie

Feinanpassung und Optimierung

- **Ziele:**

1. Kontinuierliche Verbesserung deiner Social Recruiting Strategie.
2. Anpassung an aktuelle Trends und Entwicklungen

- **Regelmäßige Überprüfung der Kampagnenleistung:**

1. Nutzung von Performance-Dashboards.
2. Analyse der wichtigsten Kennzahlen.

- **Regelmäßige Überprüfung der Kampagnenleistung:**

1. Nutzung von Performance-Dashboards.
2. Analyse der wichtigsten Kennzahlen.

Übung:

Performance-Analyse: Überprüfe die Leistung deiner aktuellen Kampagnen und notiere Verbesserungspotenziale.

Übung:

Strategie-Anpassung: Entwickle einen Plan zur Anpassung deiner Strategie basierend auf den Analyseergebnissen.

